



Листопад
2011 рік
№ 11 (157)

ГАЛИЦЬКА КАВА



Рекламно-інформаційна газета СП "Галка Лтд"

❖ Збереження природних ресурсів

Як виконується програма природоохоронних заходів на СП "Галка Лтд"?

Всі ми розуміємо, що зворотнім боком технічного прогресу є негативний вплив на навколишнє середовище. В другій половині ХХ сторіччя людство збагнуло, що природа невідкладно потребує захисту від його життєдіяльності. В розвинених країнах, де негативні наслідки промислового зростання були найвідчутніші, почали розроблятися і прийматися програми із відновлення і збереження природних ресурсів. На сьогодні це глобальний загальнолюдський процес, до якого залучені абсолютна більшість країн світу, виробників продукції і населення.

Здійснені природоохоронні заходи, зокрема, контроль за екологічною ситуацією, впровадження обмежуючих нормативів на викиди і забруднення, квотування викидів для країн, прийняття спеціальних природоохоронних законів і суворий контроль за дотриманням вимог природоохоронного законодавства виявились ефективними, і зараз можна вважати, що екологічні умови в промислово розвинених країнах та в цілому світі стабілізувались і навіть покращились. Крім цього, відбулись і деякі зміни суспільної свідомості, наприклад, широкі розвиток громадських організацій і рухів, які борються за збереження і покращення екології, поява різних статусів виробників, що декларують свою діяльність як екологічно дружню, і ставлять її під контроль на відповідність посиленню вимогам стандартів (ISO 9014, 4F сертифікація та інші). Все це вже сприяло тому, що бути забруднювачем оточуючого середовища небезпечно, збитково й взагалі соромно.



І для нашого підприємства, і для кожного з нас зменшення шкідливого впливу виробництва на довкілля є актуальним і в плані збереження робочих місць, і в плані забезпечення екологічної безпеки в місті, де ми живемо та працюємо. На жаль, реалізація природоохоронних проектів, крім доброї волі і вимог законодавства, потребує ще й значних фінансових ресурсів. Стосовно обладнання, яке використовується на підприємстві (обсмажувачі, сушарка), можна констатувати, що вартість очисних систем атмосферних викидів дорівнює вартості самого обладнання.

Виробництво СП "Галка Лтд" базується на застосуванні технологічних процесів обсмажування кави і ячменю та висушування відповідних екстрактів. Зрозуміло, – спалюється газ і пахне кавою. Відповідно, негативний вплив виробництва нормується по викидах продуктів спалювання газу (окисли вуглецю і азоту), пилу та рівня шуму.

Крім того, є вимоги і до запаху кави. Історично склалося так, що територія виробництва СП "Галка Лтд" у південно-східному напрямку межує із територією житлової забудови, відтак питан-

ня зменшення впливу виробництва на екологію, особливо в цій житловій зоні, є першочерговим для підприємства.

У 2009-2010 роках спеціалістами підприємства було вивчено скарги і побажання мешканців прилеглих будинків й на підставі цього розроблено програму природоохоронних інженерно-технічних заходів, яка передбачає практично ліквідувати негативний вплив виробництва на прилеглу житлову забудову. Проект реконструкції аспіраційної системи обсмажувальних агрегатів успішно пройшов Санітарно-епідеміологічну експертизу ДУ «Інститут гігієни та медичної екології ім. О.М.Марзеева АМН України» і отримав позитивний висновок МОЗ України. Масштабність такого зобов'язання, складність технічних рішень, які треба розробити для його виконання, значні обсяги фінансування зумовили визначення терміну виконання прийнятої програми до кінця 2012 року.

Оскільки головні претензії мешканців стосувались димових викидів від обсмажувачів кави, ця проблема була прийнята до вирішення в першу чергу. Вже за час, що минув з початку

виконання програми природоохоронних заходів, на підприємстві зменшено кількість джерел димових викидів в атмосферу до двох, локалізація яких забезпечила нормалізацію ситуації в зоні житлової забудови. Суттєво зменшено також і обсяги викидів в атмосферу продуктів спалювання газу внаслідок придбання і впровадження в експлуатацію сучасного ефективного обладнання – паровий котел "Loos" та вакуум-випарна установка "Alfa-Vap".

Ще один виконаний пункт програми – це те, що підприємство вже три місяці не вивозить відходи виробництва на міське сміттєзвалище. Наступним кроком буде утилізація цих відходів на підприємстві в якості палива. Загалом за три роки виконання програми природоохоронних заходів підприємство витратило близько 9 млн. грн.

Найближчим часом реалізуватимуться останні два проекти програми – спалювання шламу і дезодорація атмосферних викидів із сушильної башти. В бюджеті витрат підприємства на ці проекти передбачається 6 млн. грн. Проте, слід розуміти, що іноді простої уважності та сумлінності кожного з нас може бути достатньо для того, щоб запобігти нанесенню шкоди оточуючому середовищу, людям, які мешкають поблизу й, відповідно, врятувати підприємство від покарань і збитків. Наприклад, це можуть бути і вчасна заміна підшипника на вентиляторі та зачинені двері, щоб не розповсюджувався шум від роботи обладнання. Тому давайте пам'ятати про це не тільки тоді, коли екологія впливає на нас, а також і тоді, коли ми шкодимо їй.

Заступник технічного
директора СП "Галка Лтд",
Сергій СУХОРЕБРІЙ



❖ Інформновини

ПРОГНОЗ КАВОВОГО ВРОЖАЮ В КОСТА-РІЦІ СКОРОТИВСЯ НА 1,5%

Велика кількість дощів у Коста-Ріці призвела до часткового скорочення врожаю кави в сезоні 2011/12 року. Національний Інститут Кави Коста-Ріки вважає, що вже втрачено близько 23000 мішків кавового зерна по 60 кг. Раніше виробництво костариканської кави в сезоні 2011/12 року оцінювалося на рівні 1,58 млн. мішків по 60 кг. Тож прогноз урожаю кави скоротився на 1,5%.

ЕКСПОРТ УГАНДІЙСЬКОЇ КАВИ У ЛИСТОПАДІ 2011 РОКУ НАБАГАТО ПЕРЕВИЩИВ МИНУЛОРІЧНІ ПОКАЗНИКИ

Експорт кави із Уганди в листопаді 2011 року збільшився до 200 000 мішків по 60 кг. Торік у листопаді було експортовано 188012 мішків кави. Збирання врожаю в центральних і східних районах Уганди триває і, як очікується, воно перевищить показники минулого року. У сезоні 2010/11 року було зібрано 3,14 млн. мішків по 60 кг, а у сезоні 2009/10 року врожай кави становив 2,67 млн. мішків.

ДЕРЖАВНИЙ АГРОБАНК В'ЄТНАМУ ЗБІЛЬШУЄ КРЕДИТИ ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ ВИРОБНИКІВ КАВИ

Міністерство сільського господарства В'єтнаму звернулося до банків із проханням збільшити кредити для виробників кави на суму 16-20 трильйонів донгів (від 762 до 952 млн. доларів) для фінансування зберігання кави в сезоні 2011/12 року. Державний Агробанк країни погодився збільшити кредити на суму 5 трильйонів донгів. Раніше повідомлялося, що з початку збирання врожаю в'єтнамський уряд профінансує зберігання 7,37 млн. мішків кави по 60 кг. Офіційний прогноз обсягів виробництва кави у В'єтнамі в сезоні 2011/12 року – 18,0-18,5 млн. мішків по 60 кг.

ЕКСПОРТ КАВИ ІЗ КОЛУМБІЇ, МЕКСИКИ, ПЕРУ У ЖОВТНІ 2011 РОКУ БУВ НА 8,7% БІЛЬШИМ ВІД ПОПЕРЕДНЬОГО СЕЗОНУ

Експортні поставки кавового зерна із Колумбії, Мексики, Перу, Домініканської Республіки і п'яти Центральноамериканських країн у жовтні 2011 року становили 1,615 млн. мішків по 60 кг, що на 8,7% більше, ніж було експортовано у жовтні минулого року, коли експорт становив 1,486 млн. мішків. Сумарний експорт кави в сезоні 2010/11 року становив 26,342 млн. мішків, що на 11,9% більше, ніж у сезоні 2009/10 року (23,533 млн. мішків). У всіх цих країнах, окрім Нікарагуа, було помічено зростання експорту кави в нинішньому сезоні.

Телефон гарячої лінії СП "Галка Лтд":
0 800 603 111.
Дзвінки безкоштовні.

◆ Інформновини

ЕКСПОРТНІ ПОСТАВКИ РОБУСТИ ІЗ КОТ-Д'ІВУАРА МАЙЖЕ НА 40% Є НИЖЧИМИ У ПОРІВНЯННІ ІЗ МИНУЛОРІЧНИМИ

Експорт робусти із Кот-д'Івуара в жовтні 2011 року становив 4948 тонн, що на 39,4% нижче, ніж було відвантажено за такий же період минулоріч, коли експорт становив 8164 тонни. Сумарний експорт у сезоні 2010/11 року становив 65076 тонн, що на 49,3% менше 128290 тонн, які експортовані у сезоні 2009/10 року. Ці цифри включають каву в зернах і еквівалент розчинної кави.

У РАЗІ СПРИЯТЛИВОЇ ПОГОДИ В СЕЗОНІ 2012/13 р. БРАЗИЛЬСЬКИЙ КАВОВИЙ УРОЖАЙ МОЖЕ ДОСЯГТИ 57 МЛН. МІШКІВ

На думку глави компанії Illycaffè Андреа Іллі, в сезоні 2012/13 року виробництво кави в Бразилії становитиме 55 млн. мішків по 60 кг. У разі сприятливої погоди врожай може досягти 57 млн. мішків. Цей прогноз дещо вищий від цифр, озвучених державним агентством Сопав – 54 млн. мішків. Прогнози Сопав зазвичай бувають меншими від поданих експортерами, обсягують аналітиками і приватними аналітиками.

ЕКСПОРТНІ ПОСТАВКИ КАВИ ІЗ В'ЄТНАМУ В ЖОВТНІ 2011 РОКУ НА 47,4% БУЛИ НИЖЧИМИ ВІД ВІДВАНТАЖЕНИХ ТОРІК

За повідомленням Генерального бюро статистики, експорт кави із В'єтнаму в жовтні 2011 року становить 500 000 мішків по 60 кг, що на 47,4% менше 950 000 мішків, що були відвантажені за цей же період минулого року. За перевіреною інформацією, експорт кави у вересні становив 450000 мішків, а не 500 000, як було заявлено раніше. Сумарний експорт у сезоні 2010/11 року становив 20,397 млн. мішків. Для порівняння, у сезоні 2009/10 року було експортовано 19,322 млн. мішків кави.

ДОЩОВА ПОГОДА У ГВАТЕМАЛІ НЕ ЗАВДАЛА ЗНАЧНИХ ЗБИТКІВ КАВОВИМ ПЛАНТАЦІЯМ КРАЇНИ

Дощі у Гватемалі не спричинили значних збитків виробництву кави. Втрати оцінюються у 5000 мішків по 60 кг. Попередній прогноз урожаю гватемальської кави в сезоні 2011/12 року – 3,53 млн. мішків по 60 кг.

ЕКСПОРТ ПЕРУАНСЬКОЇ КАВИ В СЕЗОНІ 2011 РОКУ СТАНОВИТЬ 4,45 МЛН. МІШКІВ

Перуанська Національна Рада Кави вважає, що експорт кавового зерна в 2011 році становитиме 4,45 млн. мішків по 60 кг, що перевищує експорт 2010 року (3,83 млн. мішків по 60 кг).

НА КАВОВОМУ РИНКУ У ЖОВТНІ 2011 РОКУ СПОСТЕРІГАЛОСЯ НЕЗНАЧНЕ ЗРОСТАННЯ КОТИРУВАНЬ КАВИ

Незначне зростання котирувань кави відбувалося одночасно зі зростанням цін решти товарів сектора commodities на тлі невизначеності щодо урегулювання грецьких боргів, а також у зв'язку зі зниженням ставки рефінансування у Європейському банку.

Переклад з англ.



◆ Рекордний урожай

Бразилія сподівається на рекордний урожай кави в сезоні 2012/13 року



Найбільший виробник кави у світі – Бразилія – може зібрати рекордний урожай кавової культури в сезоні 2012/13 року, – так вважають у Національній раді експортерів кави.

Виробництво бразильської кави в сезоні 2012/13 року становитиме 57 млн. мішків. У нинішньому сезоні врожай очікується на рівні 46-47 млн. мішків. Як зауважує The Business Week, раніше цього року ціни на каву досягли свого максимуму за останні 14 років. Відтак фермери посилюють щільність насадження дерев для збільшення врожаю.

У сезоні 2011/12 року експорт очікується на рівні 31-32 млн. мішків, що дещо нижче у порівнянні з попереднім сезоном, коли було відвантажено 35 млн. мішків.

Сьогодні Бразилія, Колумбія, В'єтнам зберігають лідерство на світовому ринку кави. Такий прогноз зробили експерти компанії Supremo SA, яка спеціалізується на поставках кави. За останні 20 років ці країни збільшили частку виробництва із 46% до 57%. Найбільше кави виробляють у Бразилії, далі йде В'єтнам.

Retail.ru

◆ Радикальні заходи

Філіппіни відновлять виробництво кави

Переглянувши низькі імпортні обсяги кави, уряд Філіппін одразу пообіцяв свою міцну підтримку місцевим виробникам.

Для розвитку виробництва філіппінської кави уряд вирішив вжити радикальних заходів, зокрема створити інфраструктуру агротуризму для збільшення врожайності кавового зерна. Агротуризм сьогодні є доволі новим напрямком туризму.

Не так давно Філіппіни посідали четверте місце у переліку світових виробників кави, однак нині країна є лише великим імпортером кавового зерна.

Представники місцевої влади нещодавно зустрілись з фермерами та аграріями з тим, аби довідатися, що слід зробити для реального зростання виробництва кави на Філіппінах. Виробники, як з'ясувалось, вбачають сенс у відновленні кавової промисловості на островах, оскільки вартість кави зараз досягла позначки 100 песо за кілограм. Ще раніше ціни становили 30 песо за кілограм, що й привело філіппінську кавову промисловість до загрози.

Kazakh-zerno.kz



◆ Новини біржі

Ціни на каву залежатимуть від курсу долара



Аналітики кафедри торгівлі похідними інструментами Академії Masterforex-V вважають, що, оскільки, зберігаються глобальні і сезонні фундаментальні фактори, вони свідчать про зростання цін на каву.

У Колумбії, другому світовому виробнику кави арабіка, тривають дощі. Згідно повідомлень Національної Федерації виробників кави, обсяг урожаю може скоротитися до 8,5 млн. мішків, у порівнянні із літнім прогнозом, коли очікувалось виробництво у межах 9,5 млн. мішків.

Об'єми продукції цього року зменшилися порівняно із об'ємами попередніх років. Близько 525000 мішків колумбійської кави було вироблено в

жовтні 2011 року, у той час як у жовтні 2006, 2007, 2008 років виробляли 800 000 – 1 000 000 мішків.

Очікування результатів референдуму в Греції створює певну напругу на всіх ринках, оскільки в передчутті погіршення економіки вважається, що споживач почне менше купувати товарів. На цьому тлі ціни на ф'ючерси кави теж впали.

Аналітики кафедри торгівлі похідними інструментами Академії Masterforex-V припускають, що лише подальше зміцнення долара зможе виявити тиск із боку знижувальної тенденції, позаяк зберігаються глобальні і сезонні фундаментальні фактори, що вказують на зростання цін.

Profi-forex.org

◆ Новини компаній

У Starbucks продаватимуть «білявок»



Компанія Starbucks випустила «Blonde» – новий бренд, найлегший із кавових продуктів на сьогодні, повідомляє Adindex.ru.

У компанії кажуть, що 40% із 130 мільйонів людей, які п'ють каву в США, надають перевагу легким обсмаженим сортам. У McDonald's і Dunkin' Donuts також пропонують сьогодні м'які варіанти кави, і в останні роки навіть створили на їхній основі еспресо.

Легка смажена кави продаватиметься у власних роздрібних точках Starbucks, а також у супермаркетах – надходження у продаж відбудеться одночасно. Нова марка надійде до споживачів у зернах, – смажена, мелена, – та розчинна, а ще – у варіанті для кавомашин. Blonde вироблятиметься у двох різновидах (Veranda та Willow).

У Starbucks займалися розробкою легкого варіанту кави увесь минулий рік, – у результаті випущено близько 80 різновидів кави, яка з'явиться на прилавках вже у листопаді.

Infovending.ru

KFC наслідує McDonald's у рекламі кави



У рамках кампанії KFC має намір рекламувати каву Lavazza, яку пропонує з 2009 року. Відтак, рекламувати не лише страви з курки та іншу свою основну продукцію, американська мережа кидатиме виклик конкурентам.

За інформацією Marketing, спершу зовнішня реклама з'явиться в регіоні на північному сході Англії. «Кава Lavazza є прикладом якості продукції KFC, про що споживачі можуть навіть не здогадуватися. З огляду на те, що у світі з'являється все більше поціновувачів доброї кави, є сенс запропонувати їм зараз нашу Lavazza», – повідомляє прес-секретар KFC.

У 2010 році McDonald's стала крупним продавцем

кави у Великобританії, випереджаючи у об'ємах Starbucks і Costa. У Москві навіть був встановлений перший експериментальний Маккіоск зі спеціальним асортиментом, де можна було придбати маффіни із апельсиновою начинкою, капучино і лате з двома видами сиропів, яких немає у звичайному меню McDonald's.

У Росії американська мережа ресторанів фастфуда McDonald's до 2010 року була представлена мережею «Ростик'с» і KFC. У березні 2011 року під брендом «Ростик'с-KFC» працювали 154 заклади швидкого обслуговування в 21 місті Росії та чотирьох країнах світу. У серпні 2011 року бренд «Ростик'с-KFC» почали ліквідувати і створювати на його місці мережу ресторанів в єдиному стилі KFC.

Sostav.ru

◆ Чайна галузь

Чайні плантації в Азербайджані продовжують скорочуватися

Тільки торік в Азербайджані вирубили 26% чайних кущів. Сьогодні в країні є 567 гектарів чайних плантацій. Роком раніше цей показник становив 794 гектари, а в 2007 році – близько 1700 гектарів, повідомили в Державному комітеті статистики (ДКС) країни.

Сьогодні в планах уряду Азербайджану на 2015 рік – виробництво зеленого чайного листа до 3 тис. тонн на рік. Чай в країні виробляється переважно в південних районах із субтропічним кліматом (Лянкаран, Астара, Масалли) і Загатальському районі (на півночі регіону).

За повідомленням ДКС, торік у країні було зібрано 545 тонн чаю, що на 98,1 тонни більше, ніж у попередньому році.

Минулого року група компаній Azersum Holding закупила в місцевих фермерів 384,9 тонн зеленого листа чаю. Згідно технології переробки, для виробництва 1 кг ферментованого чорного чаю використовується 4 кг зеленого чайного листа.

Деякі експерти зауважують, що низький рівень розвитку чайництва, а також тенденція падіння галузі пов'язана із відсутністю належної уваги з боку чайних компаній (Beta Group і Azersum Holding), а також державної підтримки у вигляді субсидій, довгострокових кредитів тощо.

А тим часом, Азербайджан є не лише крупним споживачем чаю, але й його експортером. Приблизно 85% чаю, що надходить до країни, експортується після проходження ферментації і фасування у пакети.



За повідомленням Державного митного комітету, в 2010 році до Азербайджану було завезено переважно зі Шрі-Ланки та Індії для «переробки» 8192 тонни ферментованого і частково ферментованого чаю. Кілограм цього чаю імпортувався за \$2,05. Після фасування продукція експортувалася за \$11,47. На місцевому ринку чай реалізується приблизно за такою ж ціною. Готовий до споживання чай у 2010 році декларувався при імпорті за \$4,66 за кілограм.

Згідно статистики, в 1988 році в Азербайджані плантації чаю розташовувалися на 13,4 тис. гектарів площі, й тоді ж було зібрано 34,4 тис. тонн урожаю зеленого чайного листа. Це були найвищі показники вітчизняного чайництва.

Contact.az

❖ Новітні методики

Німецькі вчені винайшли формулу вічної молодості



Німецькі вчені дослідили новий метод, за яким можна позбутися зморшок на обличчі. В основу цього методу покладено застосування екстракту зеленого чаю і світла.

Відновлювальна дія світла на поверхні шкіри відома вже багато десятиліть. Інтенсивні пучки світла сприяють "випаровуванню" води із клітин шкіри, і цим вони активують їхні регенеративні процеси.

Внаслідок такої дії значно підвищується еластичність тканин і відбувається відновлення кровоносних судин, завдяки чому і живляться елементи шкіри. У поєднанні з екстрактом зеленого чаю, який містить антиоксиданти, вчені досягли відмінного результату. Так, комбінація використання зеленого чаю і фототерапії підвищує ефективність регенерації шкіри у декілька разів у порівнянні зі звичайною світлотерапією.

Запропонована методика відновлення шкіри дозволить із меншими витратами досягати стійкого омолоджуючого ефекту. Відтепер позбутися зморшок можна буде біологічно безпечним методом.

Globalist.org.ua

❖ Патент

Роль панди у технології вирощування чаю

Викладач коледжу Ань Яньші у столичному місті китайської провінції Сичуань запатентував ідею вирощування чаю на екскрементах панд у якості добрив.

Коштувати таке чайне листя буде недешево. Планується продавати кожний цзинь (500 грамів) майже за 220 тис. юанів (34,5 тис. доларів США).

Сьогодні панди – великі бамбукові ведмеді – стають дедалі рідкістю у диких лісах Сичуані, їх навіть намагаються штучно розводити у спеціальних заповідниках.



За словами винахідника, у зеленому чаї містяться речовини, які перешкоджають розвитку ракових клітин. У бамбуку, яким харчуються панди, містяться теж такі інгредієнти. Щодо високої ціни, то оскільки екскременти панд знайти дуже важко, то й ціна за вирощений на них чай повинна бути у декілька разів вищою, ніж за звичайний, навіть найдорожчий.

ltar-tass.com

❖ Дизайнерський концепт

Новинка Vodum Coffee & Tea Maker – для справжніх поціновувачів кави та чаю

Концепт Vodum Coffee & Tea Maker від дизайнера Sunny Ting Wai Wong – це пристрій, який складається із боросилікатного скляного резервуара та фільтрів для кави і чаю, що об'єднані у два окремі зйомні модулі. Весь процес чимось нагадує міні-броварню.

Venture-news.ru



❖ Нова програма

Starbucks розповідає про свою каву за допомогою QR-кодів



Starbucks США запускає нову програму, яка, використовуючи QR-коди, пропонує споживачам дізнатися більше про каву Starbucks, повідомляє Mashable.

У рамках нової ініціативи, QR-коди Starbucks, що розроблені спільно із відомою у своїй галузі компанією Scanbuy, яка спеціалізується на штрих-кодах і мобільних додатках, вже почали з'являтися у деяких кав'ярнях Starbucks, у друкованій рекламі популярних журналів і щоденних газет, а також на щитах зовнішньої реклами.

За словами Scanbuy, один QR-код Starbucks може, наприклад, запропонувати користувачеві зразок музики, яку слухають люди в

регіоні, де була зібрана кава, інший – можливість почути розповідь експертів про те, що перетворює певний сорт кави на унікальний тощо.

"За допомогою декількох передових технологій ми можемо показати споживачеві Starbucks особливості процесу, на завершення якого відбувається його покупка", – говорить Майк Верс, виконавчий директор і президент Scanbuy.

Це вже перше використання Starbucks QR-кодів у своїх компаніях, – наприклад, у травні світова мережа кав'ярень звернулася до технології QR-кодів у рамках проведення "полювання на сміття".

lmarketolog.ru

❖ Світова економіка

Як захистити інвестиційний портфель під час кризи за допомогою кави?

Попит на каву є дуже стійким, він мало залежить від стану світової економіки. Кожен новий день світ розпочинає із 2,25 млрд. чашок кави. "Добра кава – це диво", – впевнений Пітер Джуліано, президент Кавової асоціації Америки, котрий розпочинав свою кар'єру бариста в Каліфорнії. Можна, звісно, сперечатися або погоджуватися із цим твердженням, але ось такий факт: кави – один із значущих біржових товарів у світі, який активно продається. Це прекрасний інвестиційний інструмент у кризовий час.

Сьогодні, коли світ переповнений ліквідністю й побоюваннями нової кризи, біржові товари найчастіше використовуються великими фондами для хеджування. Кави цілком підходить для цих цілей. Коефіцієнт кореляції між індексом вартості кави UBC Coffee Subindex Total Return і S & P 500 становить 0,24 (статистично незначне).

Інвестиції у каву постраждали під час кризи менше, ніж вкладення у акції чи нафту. За останні три роки індекс кави зріс на 44,9%, тоді як S & P 500 – лише на 3,3%.

Попит на каву є дуже стійким, він мало залежить від стану світової економіки, ніж, скажімо, попит на нафту. Ринок живе за своїми законами. Згідно повідомлення Міжнародної Організації Кави (ICO), споживання кави у світі зростає на 2-2,5% щорік і становить 58,5 млн. мішків по 60 кг.

У 2010 році основні імпортери купили на 21% більше кави, ніж у 1990 році. Всі ці роки імпорт стабільно випереджував експорт, а попит задовольнявся за рахунок запасів. За оцінками ICO, нині сумарні запаси перебувають на рекордно низькому рівні з 1970 року.

Швидко поповнити запаси чи стрімко збільшити пропозицію виробники кави – переважно в країнах, що розвиваються – сьогодні не в змозі. Від посадки дерев до перших продажів кавових бобів минає п'ять-десять років.

Цикли на ринку є тривалими. На початку 1970-х провідні місця посідали виробники арабіки із Центральної та Південної Америки. Коли компанія Nestle вивела на ринок розчинну каву, виник попит на дешеву робусту. Відтак на ринку з'явилися нові гравці із країн Африки, Південно-Східної Азії, зокрема В'єтнам – ключовий виробник робусти у світі. Пропозиція почала стабільно перевищувати попит, а ціни на каву не зростали до 2004 року. Чимало виробників збанкрутували. Утримувати плантації було не вигідно. Внаслідок – площа кавових плантацій сьогодні є мінімальною за останні десять років.

Усі, хто залишився, змогли дочекатися розвинутого ринку. У 2009 році дощі в Колумбії спричинили гострий дефіцит якісної арабіки сорту Colombian Milds,

що стало каталізатором стрімкого зростання цін. Арабіка сьогодні коштує понад \$6 за кілограм, тоді як у 1990-2000 роках за кілограм давали \$1,9. До історичного піка 1977 року, спричиненого морозами у Бразилії, поки ще далеко. Тоді арабіка коштувала майже вдвічі дорожче.

Площі, які придатні для вирощування кави, із часом скорочуватимуться. Окрім того, кавові дерева потребують особливого мікроклімату. Через глобальне потепління плантації пнуться вгору по схилах скель, де місця фізично значно менше. До того ж, економіка країн-виробників кави активно розвивається, бізнес намагається піти із сільського господарства у нові високорентабельні галузі.

Ціни на каву надалі зростають. Так, Маргарет Ботеон, аналітик ринку кави дослідного центру SEREA Університету Сан-Паулу (Бразилія), вважає, що й у 2012 році виробництво кави не задовольнить зростаючий попит і не підтримає запаси. "Кави залишається добрим активом для довгострокових вкладень, наприклад, на наступні п'ять років. Як арабіка, так і робуста коштуватимуть дорожче", – прогнозує трейдер лондонської компанії D. R. Wakefield & Co. Ltd, яка спеціалізується на торгівлі кави по всьому світу.

Що купувати? На західних біржах можна знайти 20 фондів, які оперують кавовими ф'ючерсами. Можна також спробувати заробляти на зростаючому тренді за допомогою акцій кавових компаній на кшталт Starbucks чи Nestle. За останній рік акції Starbucks зросли на 35%.

Є ще й більш ризикована ідея. Останні п'ятдесят років кілограм арабіки коштував приблизно на \$0,8 дорожче робусти, а сьогодні різниця становить \$3 (цифри без урахування інфляції). Робуста – природний заміник дорогої арабіки, і кав'ярні у всьому світі, зменшуючи витрати, використовують його. Вкласти в робусту можна за допомогою тих же ф'ючерсів або акцій виробників кави.

Сьогодні, наприклад, акції в'єтнамських виробників робусти є дуже дешевими через кризу 2008 року. Аналітики JP Morgan вважають, що зростаюча економіка В'єтнаму є привабливою для довгострокових інвестицій. Згідно опитування, що його провела сингапурська газета Strait Times, 85% інвесторів Сингапуру називають В'єтнам ключовою інвестиційною ідеєю у Південно-Східній Азії.

Найпривабливішою виглядає компанія Vinacafe Bien Hoa, – лідер в'єтнамського ринку кави, – яка розмістилася на в'єтнамській біржі у лютому цього року. За 12 місяців її продажі зросли на 27,5%, прибуток – на 18,8%, поточний P/E – 11,5. Адекватним для галузі експерти вважають співвідношення ціни і прибутку на рівні 10-15.

forbes.ru

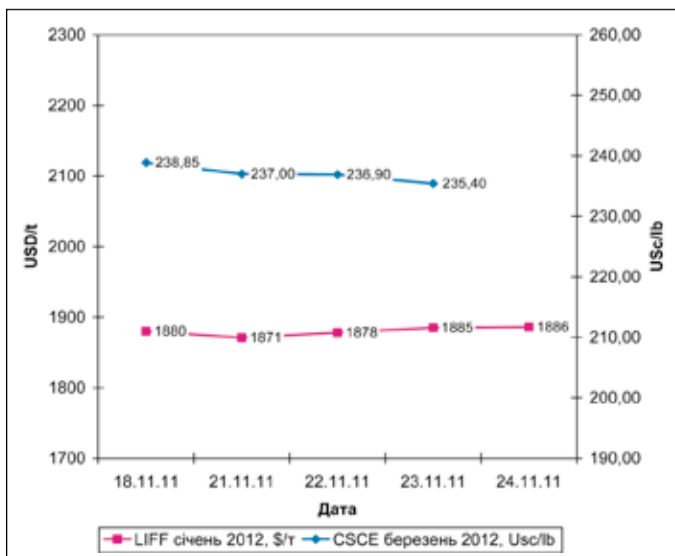
❖ Огляд ринку кави

Динаміка міжнародного ринку кави за період 18-24 листопада 2011 року

У період з 18 по 24 листопада ціни на каву арабіка і робуста змінилися різноспрямовано. Кави арабіка з поставкою в березні 2012 в Нью-Йорку подешевшала на 0,3%, а ціна кави робуста з поставкою в січні 2012 в Лондоні піднялася на 1,8%.

Це сталося під впливом зростання в'єтнамських продажів – урожай у В'єтнамі входить в «пікову» стадію збирання. Деяку підтримку ринку надало ослаблення долара США у зв'язку з нововведеннями Центробанків, а також пониження прогнозів за врожайми в Бразилії та Колумбії. У зв'язку з високими диференціалами на поставку колумбійської кави ростери змінюють рецептури сумішей на користь більш дешевих сортів.

Динаміка розрахункової ціни закриття на кавові ф'ючерси за період 18-24 листопада 2011 року



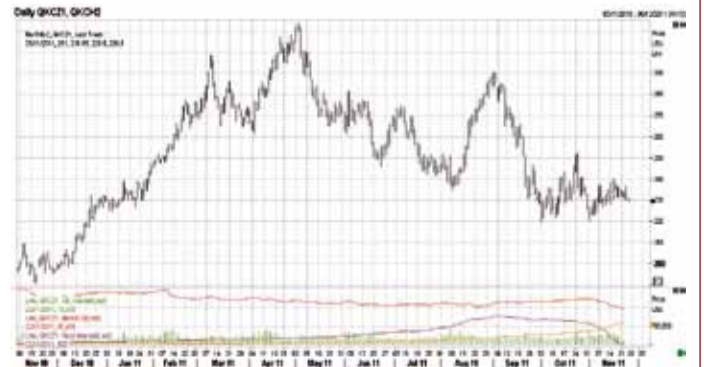
Розрахункова ціна закриття на каву арабіка з поставкою в березні 2012 складала 235,40 центів за фунт на нью-йоркській біржі NYBOT (ICE) у четвер 24 листопада 2011.

Сертифіковані запаси кави арабіка нью-йоркській біржі NYBOT станом на 24 листопада 2011 збільшилися до 1,438,503 мішків по 60 кг (+27159 мішків до 17 листопада 2011).

Розрахункова ціна закриття на каву робуста складала 1886 \$/t за січевим ф'ючерсом лондонської біржі Euronext (LIFFE) у четвер 24 листопаді 2011.

За оцінкою ICO світове виробництво кави в сезоні 2011-12 складе 127,4 млн. мішків, що на 1,6% нижче попередньої оцінки. Причиною зниження прогнозу послужили несприятливі погодні умови в Центральній Америці і Індонезії, а також зниження врожаю кави в Колумбії і Бразилії. Світове споживання кави в сезоні 2011-12 оцінюється

Динаміка цін на каву арабіка в Нью-Йорку (грудень 2011 р.)



в 133,2 млн. мішків і продовжить рости. Дефіцит ринку в сезоні 2011-12 може досягти 400 тис. мішків.

Ринок кави в даний період знижується на тлі зростання поставок з В'єтнаму. Зниження прогнозів по урожаю кави в Бразилії та Колумбії підтримує ринок, світовий баланс очікується дефіцитним в сезоні 2011-12.

У середньостроковій перспективі падіння цін може

продовжитися, проте довгостроково дефіцит балансу ринку буде підтримувати ринок.

За даними розрахункової моделі на 29 листопада 2011 середньорічна ціна на каву арабіка (Н-Й) виросте на 50% і складе 253,5 ц / ф при діапазоні коливань 226,2-282,2 ц/ф.

У 2012 р. очікується зниження середньорічної ціни на 8% до рівня 2011 р. до 234,3 ц/ф. Coffeetea.ru

❖ Здоров'я

Науковці із Бостонського університету назвали каву потужною зброєю у боротьбі з онкологією



На думку американських вчених, каву суттєво зменшує ризик появи найпоширеніших видів раку.

До експериментів науковці Університету Бостона залучили сто тисяч добровольців. Відтак з'ясувалося важлива річ. Якщо, наприклад, пити щодня по три горнятка кави, то, за словами дослідників, суттєво знижується ризик виникнення декількох найрозповсюдженіших видів раку шкіри, зокрема підступної меланоми, а також раку мозку.

Цілющі властивості, як вважають дослідники, містяться у кофеїні та антиоксидантах.

Ltv.ru

Кава не шкодить роботі серця

Американські та іспанські науковці намагаються спростувати теорію про шкідливий вплив кави на серце людини. Дослідники вважають, що навіть у великій кількості кава не призводить до серцевих недуг.

Свої висновки група вчених з мадрридського університету та Гарвардської школи громадського здоров'я зробила за результатами 20-річних спостережень за станом здоров'я 128 тисяч чоловіків та жінок, які зайняті переважно у медичній сфері.

Учасники досліджень заповнювали анкети з питаннями про їх харчування, шкідливі звички та фізичні навантаження, а також проходили регулярне медичне обстеження.

Виявилось, що люди, які п'ють каву у великих кількостях, як правило, більше

курять та вживають більше алкогольних напоїв, ніж ті, що не є знятими кавоманами. Понад 50% жінок та 30% чоловіків, які випивали щоденно шість та більше горняток кави, також більше курили, вживали алкоголь та аспірин, ніж інші учасники обстежень. До того ж зяті кавомани рідше пили чай, менше приймали вітамінів і приділяли менше уваги заняттям фізкультурою.

Тож на думку науковців, саме цигарки й алкоголь, а не кава є справжніми факторами ризику недуг серця та судин. Однак, незважаючи на такі результати, учені все ж радять не зловживати кавою. Бо в багатьох людей саме кава асоціюється із зайвою цигаркою та келишком коньяку.

ARS.

❖ Дегустаційний зал

Зимові ласощі для всієї родини

«Кошички з кавовим кремом»

Тісто: 300 г борошна, 100 г цукру, 150 г вершкового масла або маргарину.

Крем: 1 ст. ложка борошна, 2 жовтки, 100 г цукру, 100 г вершкового масла, 3 ст. ложки настою міцної кави, 100 г посічених горіхів.



Жир посікти з борошном, додати цукор і замісити водою тісто. Виставити його на годину в холодне місце. Потім тонко його розкачати, склянкою вирізати коржикі і вистелити ними змащені жиром формочки, поставити на деко і пекти в гарячій духовці (210-240°C) протягом 20 хвилин. Спечені кошички наповнити кавовим кремом і посипати посіченими горіхами.

Крем приготувати так: жовтки розтерти з цукром, борошном, доливаючи потроху теплої кави; поставити на повільний вогонь і вимішувати, поки маса загусне. Окремо розтерти вершкове масло і, додаючи до нього по ложці охолодженого крему, вимішувати, поки утвориться однорідна маса. Коли маса охолоне, наповнювати нею кошички.

Смачного!

❖ Інформація для ділових людей

Дочірні підприємства СП «Галка Лтд»

1	Львівська область	ТОВ «ГАЛКА-МАРКЕТ»	(032) 233-23-72
2	Івано-Франківська область	ТОВ «Галка Івано-Франківськ»	(0342) 77-96-99
3	Закарпатська область	ТОВ «Галка-Мукачево»	(03131) 499-71
4	Волинська область	ТОВ «Галка-Луцьк»	(03322) 76-23-7
5	Рівненська область	ТОВ «Галка-Рівне»	(0362) 63-59-88
6	Тернопільська область	ТОВ «Галка-Микулинці»	(03551) 51-99-2
7	Чернігівська область	ТОВ «Галка-Чернігів»	(0462) 22-63-83
8	Полтавська область	ТОВ «Галка-Полтава»	(0532) 61-35-94
9	Інші регіони	ТД «Галка»	(032) 245-04-87

Кав'ярні

1	м. Львів	ТОВ «Галка-Плюс»	(032) 297-81-04
2	м. Івано-Франківськ	ТОВ «Галка-Івано-Франківськ»	(0342) 77-96-99
3	м. Рівне	ТОВ «Галка-Рівне»	(0362) 63-59-88
4	м. Тернопіль	ТОВ «Галка-Микулинці»	(03551) 51-99-2
5	м. Мукачево	ТОВ «Галка-Мукачево»	(03131) 499-71

❖ Світ кави

Культура споживання кави в Японії

Іноземці можуть навіть здивуватися, довідавшись про те, що Японія є одним із найбільших споживачів кави у світі, але навіть коротка прогулянка вулицями Токіо швидко дасть зрозуміти, чому це саме так.

Кав'ярні у Токіо зустрічаються у численному різноманітті видів – від мереж із гучними іменами, що охоплюють кожну велику залізничну станцію, до забігайлівок доби нової економіки, де літні чоловіки, які безперервно палять, копіраються зі старими кавоварками.

Можливо, ви також звернете увагу на брудні неонові вивіски «Key Coffee», які причіплені до громіздких будівель Токіо, – нагадування про кращі роки цього імпортуємого велетня, або безліч бутильованої, консервованої і швидкозрозчинної кави, яка доступна в автоматах і цілодобових магазинах по всій країні.

Продавців кави і кавові продукти можна знайти на відстані простягнутої руки в Японії скрізь, відтак, ймовірно, не варто дивуватись тому, що за рівнем продажу цей гіркий напій давно випередив традиційний зелений чай (джерело – Euromonitor International).

Проте, незважаючи на свою популярність, кава є відносно новим продуктом на японському ринку. Як і багато інших імпортованих товарів, вона вперше потрапила до Японії сотні років тому, але почала активно споживатися в 1970-х, введена в обіг однією із перших японських роздрібних мереж «Doutor».



Взагалі, японська культура споживання кави перебуває у первісному виді. Як же співставити її з «істинними» подібними культурами традиційних споживачів, такими як Туреччина, Ємен, Італія та інститутом кав'ярень, що є популярним у всьому західному світі?

Позаяк популярність кави в Японії бере початки у «позолоченому столітті» економіки 60-80 років, не дивно, що кав'ярні переважно слугують як імпровізованих залів для нарад, де можна обговорити ділові питання із потенційними клієнтами і справити на них враження.

У японській кав'ярні ви навряд чи почуєте палкі дебати про релігію, політику і творчі починання та не знайдете людей, які змагаються в інтелекті, граючи у шахи чи доміно. Це прерогатива кав'ярень Заходу та арабського світу, від Дамаска і Каїра до колоніальних США. Сотні років вони були свідками нестримних

політичних промов і інтелектуальних двобоїв. Часто найбільш відвідувані кав'ярні на кшталт «Ben Franklin» також пропонували пиво та алкоголь.

Порівняно спокійна атмосфера японських кав'ярень може бути пов'язана і з іншою помітною відмінною від культури споживання кави в решті країн: звичайною нетривалістю візитів.

Як пише Лео Льюїс у журналі «Japan Inc», – «у 1971 році, коли Японія була на порозі величезного економічного буму у [президента «Doutor» Хіроміті] Торіби виникло чітке розуміння того, що потрібно зранку працівникам його країни. В одну мить він уявив собі тисячі людей, які поспішають до праці і не мають часу на добрий сніданок удома. Він подумав, що після тривалої поїздки на роботу, вони хочуть кави, щоб взбадьоритися, і дешевої їжі, щоб приглушити голод від ланчу. Якщо в них є час присісти, повинно бути і місце. Відтак було розроблено план будівництва кав'ярні, яка здатна обслужити потік дуже поспішаючих клієнтів, деякі із них могли їсти і стоячи для економії часу».

«Як з'ясувалося, пропозиції Торіби виявилися абсолютно вірними», – підсумовує Льюїс.

Створена «Doutor» модель кав'ярні швидкого обслуговування протрималася в Японії до неминучої появи американського гіганта «Starbucks», який повернув каву до центру уваги і запровадив моду на американський стиль – бесіду за філіжанкою кави.

(Далі буде)

Mike Oakland,
news leit.ru

❖ Туристична інфраструктура

Гондурас розробляє «Маршрут кави»

У багатьох країнах Латинської Америки створені туристичні маршрути (Ruta del Cafe), які знайомлять туристів із культурою вирощування і споживання кави. Невдовзі такий новий маршрут діятиме і в Гондурасі.

У рамках підготовки до відкриття Ruta del Cafe в країні проводиться навчання персоналу, покращується туристична інфраструктура, відкриваються нові заклади із обслуговування туристів.

Новий маршрут буде другим після Као-Камаса на території департаменту Оланчо. Хоча департамент Оланчо не має виходу до моря, та Гондурас цікавий не лише пляжним туризмом. Цей регіон країни пропонує туристам

знайомство із кавовими плантаціями, гірським туризмом, історичними пам'ятками колоніального минулого Гондурасу, а також із різноманітною національною кухнею.

«Маршрут кави» охопить міста Данлі, Ель-Параїсо, Юскаран. Так, зокрема Данлі було засноване в 1662 році і відоме своїм щорічним Національним фестивалем кукурудзи. Кожного року, у серпні, тут готуються різні страви, обов'язковим інгредієнтом яких є місцева кукурудза. Данлі є також одним із центрів тютюнової індустрії Гондурасу й організатором сигарного фестивалю. Місцеві жителі люблять каву й з особливою ретельністю доглядають кавові плантації.

Buenolatina.ru

❖ Кавове натхнення

Незвичні горнятка і прикраси із порцеляни, присвячені каві, від угорської дизайнерки Естер Імре

Естер Імре – угорська дизайнерка і художниця із кераміки нині мешкає у Швеції. Кава і чай є улюбленими напоями майстрині, їм вона приввятила свою нову колекцію порцелянових ювелірних виробів та незвичних порцелянових горняток.

Нова колекція з порцеляни від Естер Імре присвячена кавовим і чайним фанам, які прагнуть експериментувати та не захоплюються стандартом і класикою.

Так до зразків незвичного посуду для кави входить, напри-

клад, горнятко із наскрізним отвором посередині, до якого слід просунути великий палець, начебто обіймаючи його. Таким чином і рукам тепло, і горнятко тримати зручніше.

Ще один порцеляновий витвір майстрині у колекції – горнятко виглядає так, ніби на нього тиснули із силою й залишили на пласкій поверхні декілька слідів від пальців. І знову ж таки, аби горня було зручно тримати і воно не вислизнуло із долоней.

Coffeetea.ru



Рекламно-інформаційна газета
Видавець
СП «Галка Лтд»

Свідоцтво про державну реєстрацію
ЛВ 369 від 15 серпня 1997 року

Редактор
Олександр СЕГЕДІЙ
При передруку посилання
на газету «Галицька кава»
обов'язкове
© Усі права застережено

Адреса редакції:
Львів, вул. Мельничука, 12,
тел. (032) 240-91-63
E-mail: info@galca.ua
WEB: www.galca.ua

Віддруковано
у друкарні «Простір-М»
м. Львів, вул. Чайковського, 27
1 друк.арк.
Тираж 1000 прим.